



## AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

### Horario

8:30-9:00 h

**Registro**

9:00-9:40 h

**Apertura institucional del evento:  
Autoridades UDEM**

9:40-10:00 h

**Descanso**

10:00-11:10 h

**Conferencia Magistral 1:  
Postverdad y fake news: claves periodísticas y  
competencias profesionales  
del comunicador ante la desinformación.  
Dr. Eduardo Castillo.  
Universidad Nebrija  
Modera: Mtro. Miguel Lapuente**

11:10-11:30 h

**Coffee Break**

11:30-12:50 h

**Conferencia Magistral 2:  
Las fakes news y las redes sociales en el escenario docente  
y en la familia.  
Dra. Laura Martínez Otón.  
Universidad Nebrija  
Modera: Dra. Beatriz Inzunza**

13:00-14:30 h

**Comida**



## AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

### Horario



14:30-15:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

## MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 1 - Redes sociodigitales y plataformas**  
**Coordina: Mtra. Nazar Alí De La Garza**

1- Masculinidades hegemónicas y positivas en Bard y ChatGPT 3.5  
- Gabriel Pérez Salazar . Universidad Autónoma de Coahuila

2- Polarización y violencia en la comunicación digital.  
La revocación de mandato - Marco Fabio Barrera Márquez. Universidad Latina de América

3- Branded Content y redes sociales en las campañas publicitarias de las teen series: el caso de Élite - Andy Tavárez Pérez. Universidad Nebrija y Universidad Complutense de Madrid

4- El uso de los Medios de Comunicación para la difusión de Fake News  
- Alma Sarai Rosello, Clotilde Ingrid Tadeo Castillo, Itzel Marian Aragón Rosas, Ana Esther Avalos Guerrero, Jerzy Calvo Constantino. Universidad Veracruzana

5- Infoentretenimiento en la campaña electoral del candidato Samuel García a través de videos en las plataformas digitales de YouTube, Facebook e Instagram - Lidia Angeles García González y Enrique Iturralde Chaparro. Universidad de Guanajuato y UNAM.

- **SIMULTÁNEA 2 -Estudios epistemológicos**  
**Coordina: Mtro. César Cossío**

1 - El cine estadounidense como herramienta propagandística durante La Guerra Fría - Braulio Cuevas Bautista. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

2- La construcción discursiva de la historia de la socialización LGBT en Pachuca - Alejandro Ávila Huerta. Universidad La Salle Pachuca

3 - Presencia de la mujer candidata en la prensa del estado de Campeche  
- Rocío Zac-Nicté Cupul Aguilar, Yanahui Guadalupe Gómez Xuffi. Instituto Campechano

4 - Trayectorias heterogéneas y discontinuas de la investigación sobre Periodismo en México - María Dolores Aragón Robles Linares. Universidad de Sonora

5 - Uso y diversidad de los recursos de evaluación en tiempos de pandemia ocasionada por la SARS-COV-2 y COVID -19 - Edna Lizeth Ruíz Barrón. Instituto Tamaulipeco de Capacitación para el Empleo



## AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

14:30-15:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

- **SIMULTÁNEA 3 - Comunicación audiovisual**

**Coordina: Dr. Edrei Alvarez**

1- La participación de la mujer en la creación de series para plataformas y SVOD: comparativa entre México y España - Marta Saavedra, Rocío Gago, Mercedes Herrero, Cristina Ángeles. Universidad Antonio de Nebrija

2- Lo ético de lo estético y la post-verdad tres audiovisuales sobre la violencia en México - Adriana Hernández Manrique. Universidad Autónoma del Estado de México

3- Expectativas de género en los medios: un análisis asistido por ChatGPT del ascenso de Norma Piña como Presidenta de la Suprema Corte - Edrei Álvarez-Monsiváis. Universidad de Monterrey / Universidad Autónoma de Nuevo León

- **SIMULTÁNEA 4 - Trabajos de estudiantes de profesional**

**Coordina: Mtro. Miguel Lapuente**

1- Estudio correlacional del género y la sexualidad como factores importantes en los hábitos de consumo de arte - Yaretzi Galvez Tapia. Universidad Anáhuac

2- Representación paródica de la Generación Z en Tik Tok y la creación de arquetipos relacionados a la juventud - Fernando Rafael Rocha Montelongo y Ana Yadira Pérez Ortiz. Universidad La Salle Bajío

3- Percepción de los hombres homosexuales sobre los roles sexuales y de género - José de Jesús Núñez Alvarado. Universidad La Salle Bajío

4- Los algoritmos conducen a la narcocultura. Estudio cuasiexperimental sobre sugerencias de videos en TikTok - Valeria Oseguera Gallardo. Universidad Anáhuac Querétaro

5- Narrativas Románticas en el Cine: La Idealización del amor - Luis Alexis Teja Rodriguez. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo



## AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

**Salón: 4411**

14:30-15:50 h

### • SIMULTÁNEA 5 - Tesis y tesinas de profesional

**Coordina: Mtro. Alfonso Alarcón**

**MESAS  
SIMULTÁNEAS**

1- Producción de video musical: "Te volví a mirar" - Beatriz Rosario Cornejo Ferré, Pedro Hugo Sánchez de la Garza. Universidad de Monterrey

2- Investigación de las relaciones públicas en los festivales de música de la República mexicana. Laura Cruz Bonilla, Universidad de Monterrey

3- La representación de las personas migrantes internacionales en los medios de comunicación digitales, El Orbe, El Diario del Sur y Chiapas Paralelo en Tapachula, Chiapas entre 2018 y 2022 - Ana Karla Medina Jimenez. Universidad de Monterrey

4- La importancia de la cognición en la construcción de interpretaciones del COVID-19 a partir de notas informativas de Changoonga.com - Carlos Alejandro Zúñiga Gómez (VIRTUAL). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

**Salón: 4407**

### • SIMULTÁNEA 6 - Redes socio digitales, plataformas digitales e inteligencias artificiales

**Coordina: María Virginia Bon Pereira**

1- Realidad virtual, estrategia para la comunicación visual mediada en la práctica del diseño - Raymundo Alberto Portillo Ríos. Universidad de Monterrey

2- Aspectos éticos de la comunicación digital en relación al capital y la vulnerabilidad digital - María Virginia Bon Pereira. Universidad de Monterrey

3- Territorio digital de mujeres universitarias de comunidades nativas y no nativas en Baja California - Alejandra Rodríguez Estrada. Ana Daniela Leyva. Universidad Veracruzana

4- El uso de la inteligencia artificial en estudiantes de comunicación desde una perspectiva ética - Miriam Herrera-Aguilar (VIRTUAL). Universidad Autónoma de Querétaro



## AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

**Salón: 4204**

14:30-15:50 h

### ● SIMULTÁNEA 7 - Estudios epistemológicos

**Coordina: Dr. Rixio Portillo**

**MESAS  
SIMULTÁNEAS**

1- Los principios de ética social en el decreto Inter Mirifica a 60 años del Concilio Vaticano II - Rixio Gerardo Portillo Ríos. Universidad de Monterrey

2- La protesta como narrativa mediática en la guerra entre Israel y Palestina: análisis semiótico - Aurora Cecilia Godínez Vázquez. UNAM FESC

3- Desarrollo de la competencia cultural en estudiantes lingüistas con el uso de la realidad virtual - Bridget Vanessa Treviño Castillo. Universidad de Monterrey

4- El periodismo emancipador: mujeres de letras en el contexto del porfiriato y la revolución mexicana - Susana Lozano Viesca. Universidad de Monterrey

**Salón: 3301**

### ● SIMULTÁNEA 8 - Tesis y trabajos de maestría

**Coordina: Dr. Antonio Calderón**

1- LUZ, MIRADA y TIEMPO Lo documental y lo fotoperiodístico Saltillo (1972-2015) -Alejandro Pérez Cervantes. Universidad Autónoma de Coahuila

2- Como influyen las habilidades Sociales de los docentes en los resultados académicos de los alumnos de la licenciatura en comunicación, de la Universidad de Sonora - Aníbal Pérez Rocha (VIRTUAL). Universidad de Sonora

3- Estrategias de Inducción y Capacitación para colaboradores agrícolas en México - Miguel Ángel Marín López (VIRTUAL). Universidad de Sonora

4- A cada uno su cine: espacios, pantallas e inequidad. Análisis de la construcción de pactos cinematográficos a través de los rituales de sociabilidad de los públicos en Monterrey, 1950-1990 - Cassandra Donají Sifuentes Zúñiga. Universidad Autónoma de Nuevo León



## AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

14:30-15:50 h

MESAS  
SIMULTÁNEAS

**Salón: Estoa 1,2**

**Modera: Dr. Juan Manuel González**

**Presentación de libro: Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real. De: Daniel Javier De La Garza Montemayor.**

**Presentan: Dra. María Eulalia Chávez Rivera (Escuela de Negocios, UdeM). Mtro. Kurt Lester Benze Hinojosa (Facultad de Educación y Humanidades, UdeM). Dr. José Fredman Mendoza (Facultad de Ciencias Sociales, UdeM).**

15:50 - 16:00 h

**Coffee Break**

16:00-17:20 h

**Panel de discusión con investigadores:  
Escenarios y senderos de post-realidades: quiénes somos, dónde estamos y hacia dónde vamos  
Participan: Dr. Daniel J. De La Garza Montemayor (Universidad de Monterrey)  
Dr. Enrique Soto Astorga (Facultad de Ciencias, UNAM)  
Dr. Humberto Martínez Huerta (Universidad de Monterrey)  
Modera: Dra. María Virginia Bon Pereira**

17:30-17:45 h

**Cierre del día 1:  
Dr. Juan Manuel González Fernandez  
Dra. María Virginia Bon Pereira**

18:00-19:00 h

**Espacio cultural:  
Concierto Coro UDEM  
Teatro UDEM**



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario

---

8:30-8:40 h

**Apertura día 2:**  
**Dr. Juan Manuel González Fernández**  
**Dra. María Virginia Bon Pereira**

---

8:45-9:45 h

**Conferencia Magistral 3:**  
**Realidad virtual y docencia actoral. Inmersidad hacia la realidad mixta.**  
**Dra. Amelia Meléndez**  
**Modera: Nazar Alí De La Garza**

---

**Descanso**

---

10:00-11:20 h

**Conferencia Magistral 4:**  
**La investigación en Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija: Redes, grupos, líneas y proyectos de investigación (INNOMEDIA y ETCC).**  
**Dra. Marta Saavedra y Dr. Carlos Jimenez (HÍBRIDO)**  
**Modera: Dra. Beatriz Inzunza**

---

11:20-11:30 h

**Coffee Break**



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



11:30-12:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

## MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 9 - Redes sociodigitales y plataformas**  
**Coordina: César Cossío**

1- Marketing y poder blando en el metaverso: la hegemonía de las empresas estadounidenses en Fortnite - Pavel Sidorenko Bautista. Universidad Internacional de La Rioja

2- Operaciones psicológicas e inteligencia artificial en la bibliografía de acceso abierto - Carlos Roberto Mamani Cruz. Universidad Nacional Mayor de San Marcos

3- Interacción e interactividad: dos conceptos clave para la comunicación digital educativa - Alejandro Sampredo Mendoza. Universidad Autónoma del Estado de México

4- Intersección entre Comunicación Consciente, Inteligencia Artificial y Fomento del Pensamiento Crítico en la Comunicación - Darcy Virginia Fernández, Miguel González y Darcy Casilla. Universidad Católica Cecilio Acosta, Universidad Minuto de Dios, Universidad del Zulia.

- **SIMULTÁNEA 10 - Comunicación organizacional**  
**Coordina: Dr. Luis Frías**

1- Femvertising como tendencia publicitaria: estudio de caso de la marca 'Dove' - Sancho Belinchón, Celia; y Ferreras Rodríguez, Eva María. Universidad Antonio de Nebrija

2- Comunicación organizacional y desarrollo de competencias profesionales en educación superior - Lisset Aracely Oliveros Rodríguez, Anibal Perez Rocha. Universidad de Sonora

3- Mejorando la interacción humano-chatbot mediante el uso de emojis, una apuesta desde la dimensión afectiva - Francisca Cecilia Encinas Orozco, Samuel González López, Nikko Leonardo Garzón López. Universidad de Sonora Campus Nogales

4 - Marca empleadora y comportamiento ciudadano organizacional, el papel estratégico de la comunicación interna- Dulce María Soto Duarte, Francisca Cecilia Encinas Orozco. Universidad de Sonora





## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



11:30-12:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

## MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 11 - Trabajos de estudiantes de maestría**  
**Coordina: Dra. Annabel Castro**

1- Identificación del estilo de comunicación institucional, el caso de la Universidad de Sonora

- Elías Manasez Quijada López, Francisca Cecilia Encinas Orozco y Samuel González López. Universidad de Sonora y Universidad Tecnológica de Nogales.

2- Migración del Consumo de Noticias en Televisión a Plataformas Digitales en Sonora - Araceli Baldenegro Márquez. Universidad de Sonora

3- Identificación de las audiencias, para la implementación de estrategias de comunicación que permitan ampliar y posicionar a la institución a través de sus plataformas digitales

- Nayheli A. Alvirez Hernández. Universidad de Sonora



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

11:30-12:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

**Salón: 4403A**

- **SIMULTÁNEA 12 - Comunicación audiovisual**  
**Coordina: Mtro. Manuel Pérez Tejada**

1- Mapeo de las coincidencias y variaciones en la terminología cinematográfica básica

- Luis Gerardo Frías Gámez, Juan Manuel González Fernández, Manuel Antonio Pérez Tejada Domínguez Universidad de Monterrey

2- Manuel Zapata Olivella: Tres corazones una misma sangre

- Futuro Moncada Forero Universidad Autónoma de Nuevo León

3- Filantropía comunitaria en México: narrativas emergentes de la memoria y el territorio

- Sergio Cruz Hernández - Adrián Macías Díaz Universidad Autónoma de Baja California

**Salón: 2405**

- **SIMULTÁNEA 13**  
**- Comunicación organizacional**  
**Coordina: Dr. Antonio Calderón**

1- La mejora de la comunicación estratégica del Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Sonora (STAUS)

- Raquel Cruz Leal Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Sonora

2- Análisis lexical del eWOM en el marketing digital

- Cecilia Morales del Río y Antonio de Jesús Vizcaíno. Universidad de Monterrey

3- Pedagogía Latinoamericana: hacia una nueva gestualidad comunicacional en las organizaciones

- Gabriel Alejandro Medina Aguilar - Universidad Anáhuac Querétaro



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

**Salón: 3201**

11:30-12:50 h

### • **SIMULTANEA 14 - Metodologías de investigación científica** **Coordina: Mtro. Alfonso Alarcón**

#### MESAS SIMULTÁNEAS

1- Investigación-creación teatral como una herramienta metodológica en el campo de la comunicación - Jesús Gerardo Cervantes Flores. Universidad Autónoma de Coahuila

2- Representaciones discursivas del 12 de octubre en el diario La Gaceta de Tucumán (Argentina): propuesta metodológica (VIRTUAL) - María Laura Nuñez. - INVELEC - CONICET - Universidad Nacional de Tucumán (Argentina)

3- Adaptación y supervivencia de la pantalla televisiva en tiempos de redes: un estudio cuantitativo (Córdoba, Argentina) (VIRTUAL) - Pablo Daniel Sánchez Ceci. Universidad Nacional de Córdoba

4- Propuesta de metodología de investigación en redes sociales para estrategias de comunicación (VIRTUAL) - Tania Brandariz Portela, Eglée Ortega Fernández. Universidad Nebrija

**Lugar: ESTOA 1 Y 2**

### • **Presentación de Revistas del Departamento de Cine y Comunicación**

1- INVORTEX. Estudios de Cine y Comunicación.

Presentan:

Dra. María Virginia Bon Pereira

Dr. Juan Manuel González Fernández

Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo

2- Tres Puntos

Presentan:

Mtro. Miguel Lapuente

Dra. María Virginia Bon Pereira

Dr. Juan Manuel González Fernández

Dr. Paulo De La Cruz Alvarado Reyna

**Descanso**



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



14:30-15:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

## MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 15 – Trabajo de estudiantes de maestría**  
**Coordina: Dr. Luis Frías**

1- El discurso de odio contra las mujeres en los grupos conocidos como los Men going their own way (MGTOW) en comunidades de Facebook - Ariadna Lizeth Amador Jauregui, Selene Céspedes del Fierro y Edrei Álvarez Monsiváis. Universidad Autónoma de Nuevo León

2- Gestión de la comunicación en gobiernos locales en tiempo de nuevas formas de interrelación con ciudadanos y entre ciudadanos - Jorge Manuel Hoyos Olivas. Universidad de Sonora

3- Desarrollo de un modelo efectivo de comunicación interna para Asociaciones Religiosas: Estudio de Caso en la Iglesia Metropolitana A.R. - Juan Carlos Barraza Santacruz. Universidad de Sonora

4- Medios con estrategias de comunicación para ofrecer información interesante y cualitativa a las audiencias - Elizabeth Campbell Zozaya. Universidad de Sonora

## SIMULTÁNEA 16 – Estudios epistemológicos

- **Coordina: Mtro. Miguel Lapuente**

1- Las fake news y las redes sociales en el escenario de la docencia - Laura Martínez Otón. Universidad Antonio de Nebrija

2- Comunicar la historia del arte y la conservación-restauración en la era digital: reflexiones y casos reales entre México y España- Adris Díaz Fernández, Laura Luque Rodrigo y Carmen Moral Ruiz. Universidad de Monterrey, Universidad de Jaén y Universidad de Sevilla

3- La verdad como hábito responsable contra la desinformación - Leonardo Suárez Montoya. Universidad de Valencia y Universidad Católica Andrés Bello

4- Representaciones sociales de la postpandemia de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación - María del Rocío Pérez Bada. Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



14:30-15:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

## MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 17 Medios masivos**  
**Coordina: Dra. Annabel Castro**

1- La realidad aumentada en los informativos de televisión en España como herramienta al servicio de la actualidad y la divulgación - Mercedes Herrero de la Fuente y Carlos Jiménez-Narros. Univeridad Antonio de Nebrija

2- Visualización de datos en el periodismo latinoamericano: resultados de investigación - Damián Profeta y Celeste Gómez. Universidad Nacional de Avellaneda

3- Política lingüística en los medios de comunicación. Caso de la lengua p'urhépecha en Michoacán - Grissel Astrid Del Ángel Carballo. Universidad Latina de América (UNLA)

4- Un panorama en la adicción de estudiantes de bachillerato a redes sociales en Monterrey y su área Metropolitana - Rosa Lilibeth Lira Salazar, Guadalupe Maribel Hernández Muñoz, Janet García González. Universidad Autónoma de Nuevo León

5- (Re) presentaciones de las sexualidades en videojuegos - Gonzalo Pablo Murúa Losada. Tecnológico de Monterrey



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

14:30-15:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

#### SALÓN: 1411

- **SIMULTÁNEA 18- Investigación en periodismo**  
**Coordina: Mtra. Laura Garza**

1- Cultura del jazz en Xalapa - Estefanía Romero Tapia - Bop Spots [Jazz Media]

2- Posverdad y fake news: claves periodísticas y competencias profesionales del comunicador ante la desinformación . Eduardo Castillo Lozano (VIRTUAL). Universidad Nebrija

3- Postverdad y política mexicana: el binomio entre humor y argumentación - Enrique Meléndez Zarco (VIRTUAL). UNAM

#### LUGAR: ESTOA, 1 Y 2

- **SIMULTÁNEA 19- Trabajos destacados de estudiantes**  
**Coordina: Mtro. Alfonso Alarcón**

1- Identificación de comportamientos de descortesía y hostilidad en usuarios de Instagram, un análisis en cuentas de celebrities - Anhel Adriana Ramirez Vega, Diana Tzaitel Pedraza Lira, Angeles de Jesus Gonzalez Salazar, Johana Samantha Lara Ramirez. Universidad de Sonora, Nogales

2- Identificación con la marca y Customer Citizenship Behavior en estudiantes de licenciaturas del área de comunicación en el norte del país - Horacio Lovio Ramirez. Universidad de Sonora, campus Nogales.

3- Desafíos y Estrategias de comunicación gubernamental durante la pandemia, un análisis comparado entre gobiernos municipales fronterizos - Ivan Mauricio Nuñez Sepulveda, Kimberly Aguilar Armenta, Anahi Valenzuela Garcia, Axa Fernanda Flores Quezada. Universidad de Sonora

4- Estrategias de marketing en redes y consumo de marca en Tik Tok, una comparación por generación de consumidores Elsy Citlalli Balderrama Castro, Ailen Amina Berumen, Azucena Nuñez Tehuintle. Universidad de Sonora, Nogales



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

14:30-15:50 h

### MESAS SIMULTÁNEAS

#### SALÓN: 3303

- **SIMULTÁNEA 20- Trabajo de estudiantes**  
**Coordina: Mtra. Nazar Alí De La Garza**

1- Efectos del contenido de influencers de moda y la representación inclusiva en la decisión de compra de mujeres plus size - Viviana Maya Martínez. Universidad Anáhuac de Querétaro

2- Digitalización fotográfica y sus afectaciones en la memoria personal - Valeria Alcalá Garza. Universidad de Monterrey

3- ¿Cómo comunican la responsabilidad social corporativa las empresas sonorenses? un estudio desde la comunicación digital. Yia Lenina Barnett Rodríguez y Carmelita Valenzuela Peña. Universidad de Sonora campus Nogales

4- Efectos de la falta de comunicación asertiva en los hijos de familias mexicanas - Ana Sofía Rovalo Vera. Universidad Anáhuac Querétaro

#### SALA ESTOA, P 2

- **SIMULTÁNEA 21- Estudiantes**  
**Coordina: Dr. Edrei Álvarez**

1- El Fanfiction como base para un proyecto de vida profesional, sentimental y migratorio - Nancy Gabriela Rivas Gómez. Universidad Anáhuac Querétaro

2- Mujeres en el espacio público: empoderamiento a través de la cultura popular - Verónica Iliana Ramírez López. Universidad Anáhuac Querétaro

3- La identidad de los fandoms en espacios digitales: el caso de ARMY en X - María Belén Cane. Universidad de Monterrey

4- Una etnografía digital sobre las interacciones virtuales ante el desastre natural: Huracán Otis - Leonardo Lara Ortiz, Brenda Jaqueline Andrade Villalobos, Alejandra Martínez Cruz. Universidad La Salle Bajío Campus Campestre



## AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

### Horario



## MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

**SALA ESTOA, P1**

14:30-15:50 h

● **MESA DE DIÁLOGO: ÉTICA, EDUCACIÓN Y MEDIOS MASIVOS.**

**MESAS SIMULTÁNEAS**

**Tema:**

**Comunicación digital, interfaces y persona humana.**

**COORDINAN:**

**Dra. María Virginia Bon Pereira**

**Dr. Rixio Portillo**

**(Actividad restringida a invitación)**

15:50 - 16:10 h

**Coffee Break**

16:10-17:20 h

**Conferencia Magistral 5: Lo incomputable: membrana entre el mundo que es y el que podría (no) ser**

**Dr. Enrique Francisco Soto Astorga.**

**Facultad de Ciencias (UNAM)**

**Modera: Dra. María Virginia Bon Pereira**

17:20 - 17:30 h

**Descanso**

17:30 - 18:00 h

**Cierre del evento:**

**Dr. Juan Manuel González Fernández**

**Dra. María Virginia Bon Pereira**

18:00-19:30 h

**Espectáculo de folclore mexicano**

**"Pasión por México"**

**Difusión Cultural Udem**

**Lugar: Teatro Udem**

**Entrada libre (mostrando gafete o identificación)**