

AÑO XXXVIII No. 38 - SEPTIEMBRE 2022 - WWW.CIUDADNUEVA.CO

# Ciudadnueva

Interamericana



**Todos a buscar  
la Paz en  
nuestros países**



# El huracán de la polarización

## Medios, prensa y comunicación

**E**l Profesor asociado en el Departamento de Cine y Comunicación de la Universidad de Monterrey (UDEM) expone: una de las características de la época contemporánea es la volatilidad, definida por el sociólogo polaco, Zygmunt Bauman, como sociedad líquida, en la que sus miembros han perdido solidez e interactúan sin moldes y parámetros preestablecidos (...)

Los efectos de este fenómeno líquido en la concepción del hecho social se reflejan, por ejemplo, en la discusión sobre la libertad, entre las fronteras de libertinaje y liberalismo o en las mutaciones de antiguas posturas barnizadas de novedad, confluyendo en el individuo y su visión.

En la concepción individualista de la realidad social, podría encontrarse el concepto de posverdad. (...) Lee McIntyre expone: la posverdad no es tanto la afirmación de que la verdad no existe, sino que los hechos están subordinados a un único punto de vista ideológico, y a partir de allí se construye la realidad, con datos verificados o no, es decir, que todo dependa de la intención del individuo.

### Sociedad Heterogénea

La realidad social supera al individuo, lo trasciende y la liquidéz del pensamiento volátil que propone Bauman se conjuga con el fenómeno de la diversidad y diferencia en el hecho social.

**“La diversidad tendría que ser asumida como una realidad de la sociedad y no como una amenaza. El filósofo y prominente escrito, Angelo Scola, lo aborda en una de sus obras sobre la laicidad, afirmando que hoy en día “se mantiene una fuerte reticencia a reconocer que la diversidad no es sólo un riesgo, sino también una oportunidad para el enriquecimiento”. (...)**

### Polarización en el terreno social

En esta volatilidad de postura aparece otro fenómeno colateral de la comprensión social de la diversidad: la polarización (...) como la concepción dicotómica de la realidad desde el dualismo opuesto antagónico, en una visión reductiva de personas buenas y malas; culpables e inocentes; puras e impuras; honestas y corruptas: en la que no es posible el punto medio o

el equilibrio. Una sentencia a muerte del todo o el nada, surgiendo así, la desconfianza, y principalmente la confusión, al no haber un cimiento sólido al cual sujetarse, se completa la antigua sentencia de Babel: “para que ya no se entiendan unos a otros”.

Otro campo de la polarización son los temas de debate público, tamizados desde los extremos, donde solo puede haber dos posturas. Un maniqueísmo absoluto como ley suprema de la realidad.

Por otro lado, lo social tiene un elemento importante: la comunicación, como afirma la investigadora Ana Cristina Montoya, “la comunicación es un elemento constitutivo de la relación social” y en un sentido original “es una forma de nombrar una relación o una acción que genera correspondencia, una reciprocidad. Una idea que se opone inmediatamente a la del aislamiento, a la exclusión”

**“Por ello, una forma de definir el tipo de sociedad que se vive es a través de la comunicación que se ejerce, como expresión de la relación que fundamenta las interacciones de los diferentes miembros”**



La comunicación no es polarizada, sólo es reflejo de la polarización social, pues el acto mismo de comunicación implica a un emisor que se dispone para entrar en relación con el receptor.

### Medios y polarización, ¿qué hacer?

Los medios y el periodismo están implicados en las relaciones sociales, ya que construyen el imaginario social a partir de las representaciones que hacen, de tal manera que pueden quedar envueltos en el huracán líquido de la polarización.

Primera barrera por vencer en la polarización por parte de la prensa, un discurso narrativo equilibrado, es decir, no caer en la tentación de la agenda ideológica predominante. Las ideologías, por su naturaleza, son reductivas, parciales y por tanto polarizantes; por tanto, si la prensa libre no responde a la narrativa del poder en turno, tampoco debería hacerlo de la corriente ideológica del momento, eso le da una mayor autenticidad y credibilidad frente a la construcción de la opinión pública.

Un segundo aspecto, entre medios y sociedades polarizadas, sería un compromiso en búsqueda de la verdad. La prensa, el periodismo, y los medios existen para buscar la verdad, en un horizonte que no se agota en lo inmediato, ni es un asunto menor: ante los coletazos de la posverdad y la descentralización de la sociedad red, la prensa sigue siendo un referente principal (sino único) de verificación de noticias.

La verdad en el periodismo no es un accesorio de libre elección, sino de obligatoria decisión, no puede limitarse sólo al consenso o al juicio de la mayoría, sino a la realidad misma que se debe transmitir, en servicio de principios sociales, como el bien común.



**“Verdad y periodismo convergen como garantía de desarrollo humano en sociedades libres, plurales y sobre todo auténticamente democráticas, en un ejercicio con el estilo profesional de la ética periodística, sin adjetivos, ni superlativos, sino orientados a la búsqueda de la claridad y la transparencia de la realidad social”.**

### Periodismo al servicio de todos

El papa Francisco, en su texto sobre la fraternidad universal, donde expresa: la polarización social “niega a otros el derecho a existir y a opinar, y para ello se acude a la estrategia de ridiculizarlos, sospechar de ellos, cercarlos”, y lamentablemente muchas experiencias en redes sociales son muestra de esta segregación comunicativa. La sociedad se empobrece, se reduce a la prepotencia del más fuerte, cuando la clave está en el reconocimiento de valores y certezas que existen en los que piensan distinto a mí como factor de enriquecimiento.

Por lo que el periodismo frente al fenómeno de la polarización no sólo es un marco de referencia en la búsqueda de la verdad en la vorá-

gine de fake news y Deep fake, sino que además es factor de inclusión y visión panorámica y alargada de la realidad misma.

En este sentido, Diego Fares, comentando algunas reflexiones del papa francisco sobre la polarización recomienda no dejarse confundir con falsas contradicciones, sino dar a conocer que la unidad social, los objetivos comunes de desarrollo, prevalecen sobre el conflicto. En síntesis, una comunicación al servicio de todos, en beneficio de todos, y no de una parcialidad que puede tener diferentes atavíos, ya sean lucrativos, estatales o comerciales.

La raíz etimológica de la comunicación ya propone esta difícil tarea, la de unir, poner en común, y generar sentido de comunidad. En términos de fraternidad: ayudar a que seamos “más cercanos los unos de los otros, a que percibamos un renovado sentido de unidad de la familia humana que nos impulse a la solidaridad y al compromiso serio por una vida más digna para todos”.

*Por Rixio G. Portillo - Venezuela  
Reseña de la revista Tres puntos UDEM*

**REVISTA CIUDAD NUEVA**  
Revista de información General  
www.ciudadnueva.co

Dirección: Susana Nuín Núñez  
direccion@ciudadnueva.co

Administración: Gladys López  
administracion@ciudadnueva.co

Secretaría de Redacción  
Ana Ruth Toscano  
edicioncn2022@gmail.com

Corrección de estilo  
Mariela García

Página web  
Gustavo Clariá  
Nicolás Velandria

Diseño: Johan Paniagua Álvarez  
arte@ciudadnueva.co

Fotografía: ASD, Archivo, Agencias

Edita: Movimiento de los Focolares  
Calle 39 No. 21-26 - Tel. 2458781  
revista@ciudadnueva.co  
Bogotá, D.C. - Colombia

Depósito Legal: ISSN 0122-168X

**SUSCRIPCIONES**  
suscripciones@ciudadnueva.co

Suscripción anual revista digital:  
Colombia: \$45.000  
Otros países: USD 15  
Pago con Tarjeta de Crédito o Débito  
Banco: Bancolombia  
Cuenta de Ahorros: 66645078811  
Titular: Pia Asociación Masculina Obra de Maria  
NIT: 800092355-5

Ingresando a la página: www.ciudadnueva.co  
y dar clic en SUSCRÍBASE del menú superior

#### CENTROS DE DIFUSIÓN:

Bogotá, Colombia  
Tels.: 3108849095 - 6362627

Medellín, Colombia  
Cra. 71 No. 45E-95 Apto. 902  
Tel. 604 592 8905

Tocancipá, Colombia  
Centro Mariápolis Alegría  
Tel.: 3195242885  
Centro Focolares Colombia :  
3107636712 - 30467822620

Pitalito Huila - Colombia  
Carrera 1B N° 15-32  
Barrio Manzanares Cel. +57 3212078123

Quito, Ecuador  
Av. Eloy Alfaro N33-256 y Av. 6 de Diciembre -  
Ed. Catamayo - PHS  
Tel. +593-2-2261639 - Isaac Barrera E7-139 Y El  
Morlán, Tel. 593-2-2410009

# SUMARIO



## Consejo de Redacción

Miguel de Jesús Niño Sandoval - Colombia  
Susana Nuín - Colombia  
Melissa Mejía - Colombia  
Diana Farfán - Colombia  
María Caridad López Campistrous - Cuba  
Soledad Rubiano - Panamá  
Silvano Roggero - Perú  
Gustavo Clariá - Perú  
Janeth Cárdenas - Argentina  
Reinaldo Herrera - Cuba  
Mariela García - Colombia  
Taide Ma. Mocletón - Venezuela  
Ana Ruth Toscano - Guatemala

Visite  
nuestra  
página  
web



## EDITORIAL

3 / ¿Es posible buscar y encontrar la paz?  
Por Susana Nuín Núñez

## POLÍTICA



7 / Nicaragua hoy  
Por Magdalena León T. - Ecuador

8 / Por una Colombia en paz y en  
solidaria libertad

## ECONOMÍA

10 / Personas y abejas por un  
mismo fin económico  
Por Aldo Calliera - Argentina

## MUNDO

12 / Un hito histórico: centrado en  
el perdón y la reconciliación  
Por Mariela García - Colombia

## INTERNACIONALES

14 / México - La fuerza del cuidado

14/ Bolivia - Sueño con una Bolivia unida y  
reconciliada

15/ Día Internacional de los Pueblos  
Indígenas 2022

15 / Amazonía - OEA y REPAM emiten  
declaración conjunta sobre protección a la  
Amazonía y sus pueblos

## EN DIÁLOGO CON CHIARA

16/ ¿Sabes a quienes se refiere Jesús  
cuando habla de los que trabajan por la  
paz?  
Chiara Lubich

## ÉTICA

17/ La empresa, un camino de santidad  
Por Gustavo E. Clariá - Perú

## PALABRA DE VIDA

19 / Palabra de vida / septiembre 2022  
Por Letizia Magri



## EXPERIENCIAS

20 / México una sola cosa es necesaria  
Por Raya y Miguel - México

20 / Lima - "No sé afanen pensando que van a comer o que van a vestir..."  
Por Armando Molina- Perú

21 / Construyamos juntos una nueva sociedad  
Por Gustavo E. Clariá - Perú

## ECOLOGÍA

22 / Tres dimensiones arte, ecología y paz

## SALUD

23 / Ambiente limpio y saludable, un derecho humano universal

## PSICOLOGÍA



24 / Cuando no hay escucha, nos enfermamos  
Por Lucía Vázquez Ger - Chile

## DEPORTE

26 / Un atleta imparable

## IGLESIA



27 / Memoria activa - un profeta de la amazonía

## FAMILIA

29 / Tercer artículo: Desarrollo evolutivo en los tres primeros años (primera parte)  
Por Ezio Aceti

31 / Más allá de los muros  
Por Ana Ruth Toscano - Guatemala

## JÓVENES

33 / Más corazones: pedaleando al servicio de ancianos necesitados  
Por Beatriz Ganado Arias - Cuba

## SOCIEDAD

34 / ¿Es posible un liderazgo comunitario?  
Por Janeth Lucía Cárdenas Belmonte

## CIENCIA

35 / El poder sanador de la música  
Por Elias Camhaji - México

36 / Medellín ahora tiene un acuario para personas ciegas y sordas  
Por Juan Diego Quiceno - Colombia

## CULTURA

37 / La multiculturalidad: puerta a una cultura de fraternidad  
Por sonia Maguiña - Perú

## ARTE

38 / Las autoras peruanas atestiguan que su momento es ahora  
Por EFE

## COMUNICACIÓN

39 / El huracán de la polarización  
Por Rixio G. Portillo - Venezuela

CHIARA  
LUBICH  
1920  
2020



# NOVEDAD EN SU CENTENARIO La BIOGRAFÍA



**CHIARA LUBICH**  
El camino de la unidad,  
entre historia y profecía

Colección: Semblanzas  
Autor: Maurizio Gentilini  
Páginas: 544  
Medidas: 20 x 13 cm.  
ISBN: 978-950-586-3xx-x  
Costo: \$980

Una lectura del personaje enraizado en el contexto histórico y eclesial de nuestro tiempo, que aún con un corte divulgativo favorece la profundización de cada uno de los aspectos y grandes temáticas unidos a la figura de Chiara y de los Focolares como el diálogo entre los hombres y las religiones en el mundo contemporáneo, el ecumenismo, los laicos y la mujer en la Iglesia, el Concilio Vaticano II, la paz...



Ciudad Nueva

WWW.CIUDADNUEVA.COM.AR

VENTAS@CIUDADNUEVA.COM.AR



+54 9 11 2237.8340



**Ciudadnueva**

[www.ciudadnueva.co](http://www.ciudadnueva.co)