

2
0
2
2



INPIN

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

“Los nuevos escenarios de la ciencia: alcances y limitaciones”

VII CONGRESO CIENTÍFICO
INTERNACIONAL

GUAYAQUIL - ECUADOR





Sociedad Civil, Derechos Humanos y Gestión de la Comunicación

Análisis de titulares de la cobertura periodística de L'Osservatore Romano sobre la crisis en Venezuela, año 2018

Analysis of headlines from the journalistic coverage of L'Osservatore Romano on the crisis in Venezuela, year 2018

Rixio Gerardo Portillo Ríos

Profesor asociado en el Departamento de Cine y Comunicación. Universidad de Monterrey
Av. Ignacio Morones Prieto 4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238 San Pedro Garza García,
N.L. rixio.portillo@udem.edu, <https://orcid.org/0000-0003-3385-8663>

Resumen

Los medios de comunicación tienen dentro de sus funciones principales la construcción de la realidad, a través de la reseña y descripción de los acontecimientos. El conflicto venezolano, por las características peculiares del país, tiene implicaciones políticas a partir del desconocimiento de las elecciones presidenciales del año 2018, por parte de la comunidad internacional, en el que fue elegido para un segundo mandato Nicolás Maduro Moros. Esto produjo, sumado a una profunda crisis económica, el movimiento migratorio más importante del continente, de los últimos años. Por su parte, la Santa Sede ha jugado un papel de mediador en el conflicto, siendo una voz escuchada en el concierto de naciones, no solo a través del ejercicio diplomático, sino también con lo mencionado en sus medios, por lo que se hace necesario como estudio complementario, el análisis de los titulares en L'Osservatore Romano sobre la crisis venezolana, durante el año 2018, a través de la recolección de datos y con un tratamiento estadístico descriptivo. El estudio arrojó que el contenido informativo fue el más utilizado en los rasgos gramaticales, con el uso de verbos en voz activa que mantuvieron el tema en primera línea de la decisión y gestión editorial.

Palabras claves: Periodismo, noticias, prensa, medios de comunicación, diplomacia.

Abstract

One of the main functions of the media is the construction of reality through the review and description of events. The Venezuelan conflict, due to the peculiar characteristics of the country, has political implications from the international community's disregard of the presidential elections of 2018, in which Nicolás Maduro was elected for a second term, which produced, in addition to a deep economic crisis, the most important migratory movement of the

continent in recent years. For its part, the Holy See has played a mediating role during the conflict, being a voice heard in the concert of nations, not only through the diplomatic exercise, but also with what is mentioned in its media, so it is necessary as a complementary study, the analysis of the headlines in L'Osservatore Romano on the Venezuelan crisis, during 2018, through data collection and with a descriptive statistical treatment. The study showed that the informative content was the most used in grammatical features, with the use of verbs in active voice that kept the topic at the forefront of the editorial decision.

Keywords: Journalism, news, press, community media, diplomacy.

Introducción

Los medios de comunicación tienen como una de sus funciones originarias la representación de la realidad (Couldry, 2021). Todo esfuerzo comunicativo en la dimensión mediática es reflejo de los acontecimientos que suceden y que forman parte de la cotidianidad. De allí que dentro de sus objetivos principales está el “brindar información relevante, de calidad y contextualizada, para vivir en sociedad, en condiciones de libertad y de verdad” (Aguirre, 2018, p. 22).

La comunicación y los medios forman parte de las condiciones necesarias para las sociedades democráticas (Iovanna y Pedranti, 2020), pues el tipo de régimen de autoridad y gobierno no solo está determinado por la forma de elección, sino en el ejercicio de relación con el poder. La comunicación y la relación están implicados en el hecho social (Montoya, 2020). Por ello, la realidad a través de los medios libres e independientes, en situaciones de resquebrajamiento democrático, ofrecen voz a quienes, por las mismas condiciones políticas, ven imposibilitados sus derechos de libre expresión y opinión.

En el caso Venezuela, las características peculiares de la situación política han llevado a ser un tema recurrente en la agenda mediática y la opinión pública. Jiménez (2019) afirma que “la crisis venezolana es un asunto de interés global” (p.235), sobre todo en el año 2018, en el que se despertó una fiebre noticiosa por los acontecimientos del país suramericano. El éxodo migratorio de miles de venezolanos por toda Latinoamérica es muestra de que no es una problemática, únicamente de índole local.

Por su parte, L'Osservatore Romano, como periódico de la Santa Sede, tiene características particulares en la forma de edición y selección de los contenidos, su mismo director Andrea Monda, en un diálogo con jóvenes italianos, confirmó la prioridad editorial de la crisis venezolana, unida a otros problemas de mayor rigor internacional como Siria y Yemen (Monda, 2019).

Ejemplo de esto, son los resultados parciales que anteceden este trabajo de investigación, sobre la cobertura periodística de la crisis venezolana, en *L'Osservatore Romano*, durante el año 2018 (Portillo, 2022), en el que se analizaron diversos aspectos del trabajo reporterial, del periódico del papa, sobre la crisis latinoamericana. Aspectos de decisión editorial como la ubicación y cantidad de las notas, los temas tratados, y el uso de fotografías.

El mencionado estudio arrojó como resultado la presencia del tema Venezuela en 48% de las ediciones del año, ubicadas en 141 números, pero con 158 noticias con menciones directas a la crisis del país suramericano. De igual modo, se evidenció que la ubicación del tema fue en la sección de internacionales (página 3) en un 50.6%, pero en la portada, 24.7%, con inclusive dos textos, en la misma edición. De la investigación citada, el tema humanitario fue el que concentró 29.8% de la cobertura, en conjunto con 29.1% sobre las implicaciones políticas del conflicto, pues como se señaló previamente, la causa de la crisis, fue el desconocimiento del proceso electoral en el que Nicolás Maduro Moros se elige para un segundo mandato, el cual fue rechazado por organismos internacionales como la OEA (OEA, 2018), y la Unión Europea (Unión Europea, 2018).

Otro antecedente importante a destacar fue el comentario publicado por *L'Osservatore Romano* con firma de Ennio Apeciti, sobre la cobertura periodística en los orígenes de la primera guerra mundial, la cual, ofrece razones político - diplomáticas de la relevancia de la aparición de un conflicto en el periódico de la Santa Sede (Apeciti, 2020).

Los medios de comunicación forman parte de la representación de la realidad, por ello la prensa y sus diferentes formas de difusión, componen una narrativa que permite reconocer rasgos reales de la cotidianidad, a partir de la descripción, realizada por el periodismo. Este es quizás el aporte más significativo de la profesión de la comunicación, que tiene implícita la ética en transmitir aquello que realmente sucede.

En este sentido, la prensa impresa y escrita, a pesar de tener importantes desigualdades numérica, con otros medios y plataformas contemporáneas, sigue siendo un referente que muta a nuevos escenarios de consumo noticioso, por ello, la relevancia de analizar el aspecto primigenio del consumo de noticias, es decir, los titulares y las implicaciones que tienen en la presentación de una problemática, con diversos actores y efectos colaterales.

La investigación sobre los aspectos en el periodismo tiene como propósito “reconocer, a través del análisis de los espacios informativos de los medios, el modo en que presentan a los actores políticos y el tratamiento que dan a los temas de interés público” (Larrosa-Fuentes y Paláu, 2014, p. 92). Por lo que deben ser considerados los diversos elementos que permiten abordar el

estudio de la unidad informativa, en su conjunto.

Según el manual de estilo de redacción de ‘El País’ de España, “los titulares constituyen el principal elemento de una información. Sirven para centrar la atención del lector e imponerle su contenido” (El País, 2021, p. 35), por lo que se espera que tengan atributos certeros sobre la descripción de los acontecimientos reseñados. En esta línea, los titulares han de ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores y ajenos a cualquier clase de sensacionalismo. Asimismo, escuetos, aunque nunca se debe sacrificar la claridad expositiva a su brevedad (p. 35), según las políticas del periódico español.

El titular es la parte principal de la cabeza del texto periodístico, el cual “no debe exceder las 13 palabras y debe contener la información más importante, en el caso de la noticia, o la más llamativa, en el caso de textos no puramente informativos” (Chaoudri, 2016, p.102).

Los titulares, al ser estructuras del léxico, presentan también rasgos gramaticales, que permiten hacer una descripción más afinada y precisa sobre el contenido desarrollado en el medio impreso.

Los rasgos son las formas de ordenamiento de palabras que con una intencionalidad comunican y concreta el acto de llamar la atención del lector, para profundizar la lectura de los textos periodísticos, los mismos permitieron, como categorías de análisis, estudiar la cobertura periodística de L’Osservatore Romano a la crisis, en Venezuela.

Entre los rasgos gramaticales de los titulares analizados, se encuentran: “El empleo frecuente de nombres propios y artículos definidos, para transmitir lo más claramente posible el contenido denominativo de la noticia, para señalar directamente los hechos que el lector pueda conocerlos” (Chaoudri, 2016, p. 103), en esta línea, los nombres propios de personas e instituciones en los diferentes niveles de la comunidad internacional, o en el ámbito venezolano. “Verbos en presente: el uso del presente en los titulares es un rasgo fundamental, aunque los hechos que elige casi siempre pertenecen al pasado” (Chaoudri, 2016, p. 103), la voz activa de las acciones hace que el dinamismo de la cotidianidad quede expresado en el recurso literario. “Reducción del lenguaje: principalmente basada en la elipsis por la supresión del verbo, del sujeto y, a veces, de los artículos” (Chaoudri, 2016, p. 103), una práctica que respondía a los espacios en el papel impreso con las antiguas máquinas fotocomponedoras, pero que sigue aplicándose a pesar de la evolución tecnológica y el trabajo digital.

“Transposición de campos léxicos: los ámbitos más profesionales de las noticias suelen estar relacionadas con actividades que emplean determinados tipos de lenguajes institucionales” (Chaoudri, 2016, p. 104), en sentido, el campo diplomático - religioso, fue el considerado, por

la naturaleza del medio.

“Importación del extranjerismo, es muy frecuente encontrar en los titulares importación del extranjerismo sobre todo del inglés” (Chaoudri, 2016, p. 104), en este particular, el estudio abordó el análisis de titulares en italiano, pues el medio analizado fue el vespertino, cotidiano, de la Santa Sede, que circula en el idioma mencionado.

“Contenido asertivo: En los titulares la aserción aparece de forma especialmente intensa, como un recurso más de la función apelativa para atraer al lector. mediante fórmulas lingüísticas que refuerzan la certeza de la noticia” (Chaoudri, 2016, p. 104), se relaciona con el tipo de titular cuando se apela a llamados exhortativos.

“Lenguaje figurado - la metáfora y las demás figuras retóricas son los elementos imprescindibles para el lenguaje periodístico” (Chaoudri, 2016, p. 104), pues evocan el llamado de atención desde similitudes y certezas a la realidad reseñada.

Los titulares, por su parte, también están enmarcados en la intencionalidad del texto periodístico, según lo mencionado por Chaoudry (2016), la tipificación responde a criterios prácticos basados en la lingüística del uso del lenguaje desde un punto de vista fiable. La autora, citando a Nuñez Ladevéz, señala que entre los tipos de titulares se encuentran: los informativos, los interpretativos, los temáticos, los apelativos, los expresivos, y los que se basan en el acto del habla.

“L’Osservatore romano es el cotidiano oficioso - no oficial - de la Santa Sede. Esta calificación le permite cierto margen de libertad de acciones y comentarios, y así no queda implicado como una forma estricta de Gaceta Oficial, rol que en algunos casos es un determinante ocasional. Su importancia como fuente deriva del hecho que algunos editoriales, comentarios o directrices, están asociadas a la Secretaría de Estado, es decir, al principal y más directo órgano de colaboración del pontífice” (Tridente, 2018, p. 45).

Por lo que el estudio de una crisis permite evidenciar lo comentado por Apeciti en su texto: “Si la acción diplomática necesita de reserva y equilibrio que no pueden ser confiadas a la prensa, aquellos que se compara con la página de un periódico difícilmente puede ser reducido y desconocido. La palabra estampada era un grito levantado sin temor y con el tono vibrante de que buscaba la verdad, a la que no temía servir” (Apeciti, 2020, p. 04).

De allí, que, como estudio complementario, se propone analizar los titulares de las noticias de L’Osservatore Romano, sobre la crisis venezolana, en el año 2018, para poder ampliar y profundizar la voz de la diplomacia más antigua del mundo, en uno de los conflictos contemporáneos latinoamericanos, de mayor incidencia, ante la comunidad internacional. Los

objetivos específicos planteados fueron: identificar los rasgos gramaticales de los titulares en la cobertura periodística y señalar los tipos de titulares utilizados, durante el año de estudio.

Metodología

La investigación es de tipo analítica, con la revisión documental de las ediciones impresas publicadas por L'Osservatore Romano, durante el año 2018. La investigación analítica según Hurtado (2000) pretende “llegar a una comprensión más profunda del evento, descubriendo nuevos significados y significaciones tanto de éste como de sus sinergias, en función de una nueva organización” (p. 269).

El periódico de la Santa Sede, en la versión analizada, está formada por 4 folios, de 8 páginas en total, siendo portada para las noticias de mayor relevancia; las páginas 2 y 3, para política internacional; las páginas 4 y 5 para abordaje de reportajes de profundidad en diferentes ámbitos como el cultural, artístico, literario y bíblico; 6 y 7 para el acontecer de las diócesis en el mundo, y la página 8 para los denominados actos pontificios. Como se mencionó fueron considerado 158 titulares, en las 295 ediciones a través del análisis estadístico descriptivo, con el uso de una base de datos con la lista y enunciados de titulares, y los rasgos gramaticales definidos por Chaoudri (2016), en siete categorías: Uso de nombres propios de personas e instituciones; verbos en voz activa; supresión de verbos o sujetos; transposición de campos lexicales a términos técnicos; importación de extranjerismos; contenido asertivo para no traicionar la confianza de los lectores; y el lenguaje figurado con el uso de metáforas. De igual manera se contempló el análisis de tipos de titulares, según el aporte teórico del autor mencionado.

Los titulares fueron colocados en una matriz y a través de una combinación binaria, con una base de datos en el software especializado SPCS se obtuvieron los resultados estadísticos descriptivos, para el análisis de los enunciados periodísticos y la identificación de los rasgos gramaticales más utilizados, en función de los tipos de titulares señalados.

Resultados y discusión

Como fue mencionado anteriormente, la interpretación del análisis de los titulares en la cobertura de noticias de la crisis en Venezuela, por parte de L'Osservatore Romano, complementan los primeros datos publicados en los que se señala que el tema humanitario fue el más referido por el periódico de la Santa Sede, y que la ubicación de los textos fue en la parte dedicada a política internacional, y en portada (Portillo, 2022).

En este sentido, el análisis de los titulares consideró como unidad de información, las 158 notas

publicadas durante el año, y en ellas, fueron identificados los siguientes rasgos gramaticales: 53.2% de los titulares no hacen referencia a personas e instituciones con nombre propio, sino que tienen una función descriptiva de la situación con el uso de recursos gramaticales que evidencian el drama humanitario, sobre todo en el campo de la movilidad humana, y la migración. La decisión editorial hizo uso de palabras como: fuga, escapan, éxodo, hambre, emergencia, desplazados, las cuales aparecen como recurso noticioso de titulares, por lo que solo 42.4% hacen mención de los actores en el conflicto. Maduro está mencionado 22 veces, la Organización de Estados Americanos (OEA), 8 veces, la Unión Europea con menor frecuencia, y el G7 solo una vez.

Las decisiones editoriales están dentro de las funciones propias de las gestiones periodísticas, en este sentido, Prada et al (2019), afirman son una manera de concretar la matriz de comprensión, interpretación y resignificación de la realidad social; como base imprescindible para comprender la razón de los productos periodísticos, por lo que los títulos de las notas, tienen una carga de significado, como política en la gestión editorial.

Sobre el recurso literario de uso de los verbos, los datos arrojan que 57.6% de los titulares analizados presentan verbos en presente, voz activa, como una acción continua, es decir, con la intencionalidad de reseñar al momento, el impacto de los acontecimientos. Especialmente cuando la versión analizada de L'Osservatore Romano es un vespertino, que publica un día después de sucedidas las noticias reseñadas. 42.5% de los enunciados están redactados con otras formas de sintaxis.

En relación a las metáforas como recurso literario, los resultados demuestran que en solo 8.9% de los titulares hacen uso de elementos figurativos de la realidad, referidos en textos que están relacionados a los servicios de acogidas de migrantes, como oasis de misericordia.

El uso de verbos en presente se relaciona con la siguiente categoría que propone Chaoudri (2016) para el abordaje de estudios de los titulares. 74% de los enunciados no hacen supresión de los verbos, pero sí de los sujetos, como fue visto en el indicador relacionado con los nombres propios, por lo que la tendencia editorial del periódico de la Santa Sede es hacer uso de verbos en presente para los titulares como unidad informativa.

La siguiente categoría, en los rasgos gramaticales abordados en el estudio, es sobre el uso de contenidos asertivos, en este sentido, se constató que hay poca presencia del mencionado indicador con solo 2.5% de los titulares analizados, sobre todo por el tipo de titular, en el que privó el carácter descriptivo del hecho noticioso.

En el apartado de tipo de titulares, la tendencia se inclinó a los informativos, lo cual se

complementa con los resultados previamente publicados, pues 90.5% de los textos pretenden informar sobre la realidad venezolana, en el año convulso del 2018. En contraposición solo hay 31% de los titulares como interpretativos, por lo que es posible referir que no forma parte de las políticas editoriales hacer un juicio interpretativo, más aún cuando las notas periodísticas están precedidas por acciones diplomáticas, dentro de la prudencia esperada de la Santa Sede. Los temas abordados en la cobertura fueron identificados ampliamente en las notas informativas, el estudio arrojó que 79.75% de los titulares hacen mención precisa del tema desarrollado en el cuerpo del texto periodístico, lo cual resulta comprensible por el uso inferior de metáforas y otros recursos literarios figurativos. La descripción de los hechos se hace a partir del tema que llevó a la decisión editorial a la publicación, del acontecimiento, coincidiendo con lo mencionado por González (2018) cuando dice que el periodismo informativo se basa en la constatación y en dar forma a la recreación de lo real.

Salazar y De la Garza (2020), señalan que “los medios noticiosos desempeñan un papel fundamental en la formación de las percepciones sociales de la realidad al influir en lo que consideramos positivo y negativo, normal o extraordinario, aislado o estructural”, de tal manera que siendo L’Osservatore Romano el medio noticioso de un Estado, permite sensibilizar la percepción en la comunidad diplomática sobre una crisis de carácter continental, como la venezolana.

Por último, los resultados demuestran que solo hay 5.7% de titulares considerados como apelativos, pero no hay presencia concreta de actos de habla y expresivo, pues en política internacional, la Santa Sede evita los juicios, los calificativos y las declaraciones innecesarias.

Evidencia de titulares de la cobertura periodística

Categoría	Titular	Fecha
Nombres propios	OEA rechaza presidenciales en Venezuela	26/01/2018
	Naciones Unidas quita voto a Venezuela	15/02/2018
	Unión Europea aumenta presiones a Caracas	28/02/2018
Supresión de sujetos	Hambre emergencia social	04/01/2018
	Elecciones en Venezuela no son creíbles	09/03/2018
	Sostener los refugiados venezolanos	18/03/2018
	Desde Venezuela éxodo sin precedente	28/03/2018
Uso de metáforas	Oasis de misericordia	10/02/2018

	El rostro de la solidaridad	27/05/2018
Verbos en presente	Detenida negociación sobre Venezuela	03/02/2018
	Sea escuchado el pueblo	24/03/2018
	Escape masivo en Venezuela	31/03/2018
Tipo de titular Informativo	Joven manifestante muere en Venezuela	27/04/2018
	Voto en plena crisis	20/05/2018
	Resolución de la OEA contra Caracas	08/06/2018
Tipo de titular Interpretativo	Colapsa la producción de petróleo en Venezuela	13/04/2018
	Millones de esclavos modernos	21/07/2018
	La tragedia de los niños en Venezuela	05/10/2018
Tipo de titular Apelativo	Diálogo para salvar a Venezuela	10/01/2018
	Defender la dignidad de los venezolanos	11/01/2018

Conclusiones

La política editorial en L'Osservatore Romano visibilizó la crisis en Venezuela a través de recursos literarios propios del periodismo, manteniendo la denominada neutralidad positiva de la diplomacia vaticana con el uso de palabras que no redujeron la movilidad migratoria, sino que, por el contrario, dimensionaron el fenómeno social, en el contexto internacional. El uso de verbos en presente y voz activa hicieron que el esfuerzo periodístico mantuviese vigente la crisis, y sobre todo la volatilidad de los acontecimientos sobrevenidos, a partir del conflicto político.

La mención precisa de nombres propios de personas e instituciones, en el que fueron señalados los principales actores de la crisis y sus posibles responsabilidades, hacen que la contextualización de la cobertura no fuera una descripción anónima, sino con implicados directos en el desarrollo del conflicto.

Los titulares informativos y temáticos confirmaron como la crisis social, con implicaciones humanitarias, fueron una prioridad en la gestión editorial, como criterio ético en el ejercicio periodístico ante una situación extrema y dramática, como la acontecida en Venezuela, durante el año 2018.

Referencias

Aguirre, M. (2018). *Ética de los medios de comunicación*. Herder Editorial.

- Apeciti, E. (2020). Una voce ferma e chiara. L'Osservatore Romano ai tempi del nazismo. *L'Osservatore Romano*, 160(122). <https://bit.ly/3yc5bUE>
- Couldry, N. (2021). *Medios de comunicación: por qué importan*. Difusora Larousse - Alianza Editorial.
- Chaoudri, I. (2016). *Análisis discursivo de los titulares de prensa sobre la inmigración marroquí (2007 - 2013)* (Tesis doctoral, Universidad de Alicante, España). https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73428/1/tesis_iman_chaoudri.pdf
- El País. (2021). *Libro de estilo de El País*. Editorial Aguilar.
- González, J. (2018). *Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual*. Editorial Universidad del Valle. <https://bit.ly/3SWtdL0>
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Fundación Sypal.
- Iovanna, S., y Pedranti, G. (2020). *Observatorio de medios, comunicación y cultura*. Editorial Maipue.
- Jiménez, C. (2019). Venezuela bajo la mirada del mundo. *Revista SIC*, 80(815), 235-237.
- Larrosa-Fuentes, J. y Paláu, M. (2014). *Manual para la observación de medios*. ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Monda, A. (2019). *Un punto di vista sulla chiesa e sul mondo*. (Video). Dialogo tra Alberto Savorana e Andrea Monda, direttore de "L'Osservatore Romano". <https://bit.ly/3StwO3v>
- Montoya, A. C. (2020). *La comunicación y el enigma de la relación*. Eunsa.
- Organización de Estados Americanos. (2018, 5 de junio). Resolución Sobre la Situación en Venezuela [Comunicado de prensa]. OEA. <https://bit.ly/3Vcz6pA>
- Prada, O. Zapata, R., y Chacón E. (2019). Gestión Editorial: Tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6, (11), 200-219. <https://bit.ly/3SCNx4n>
- Portillo, R. (2022). Cobertura periodística de la crisis venezolana en L'Osservatore Romano durante el año 2018. *Razón y Palabra*, 26(113), 334-350 <https://bit.ly/3rwJWJs>
- Salazar, M., y De la Garza, P. (2020). La cobertura periodística de los feminicidios en México. Heterogeneidad y variación. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 29, 111-125. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.29.70633>
- Unión Europea. (2018). *Declaración de la alta representante, en nombre de la UE, sobre las elecciones presidenciales y regionales en Venezuela*. <https://bit.ly/3V0Olli>
- Tridente, G. (2018). *Diventare vaticanista*. Edizione Sant'Antonio.

Dentro de las Memorias del Congreso Científico Internacional INPIN 2022 *“Los nuevos escenarios de la ciencia: alcances y limitaciones”* se podrán observar todos los trabajos presentados y distribuidos entre los 5 ejes temáticos que manejó el evento y que son: Calidad de la Educación Superior, Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación, Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables, Territorio, medio ambiente y materiales innovadores para la construcción y Formación integral, atención a la diversidad y educación inclusiva. Es meritorio destacar que cada uno de estos trabajos pasó por el debido proceso de antiplagio y de revisión de pares garantizando el rigor científico que lo avala nuestro Comité Científico.



ISBN: 978-9942-617-00-2



www.ulvr.edu.ec

Síguenos en



INPIN 2022: CLAUSURA